Gestionale Open

GO_Prestashop

Guida all'utilizzo del modulo di collegamento

Versioni Prestashop testate: 1.5 – 1.6 – 1.7

Il programma per gestire il collegamento con prestashop è go_prestashop.exe presente nella cartella exe di Gestionale Open.

Go_prestashop comunica con la piattaforma di e-commerce tramite il webservice attivabile dal pannello amministrativo di prestashop alla voce "Parametri avanzati".

Per funzionare, dunque, il programma di collegamento necessita che il computer da cui viene lanciato disponga di una connessione internet.

La comunicazione con il webservice avviene attraverso lo scambio di file XML che vengono salvati temporaneamente in una cartella "xml_prestashop" creata alla prima esecuzione del programma all'interno della cartella exe.

Il programma può essere eseguito con tre modalità:

1. Inserendo il programma nel menu di GO come programma "collegato".

2. Eseguendo il programma da Esplora Risorse o creando un'icona di collegamento sul Desktop

3. Eseguendo il programma da linea di comando

Nella prima modalità vengono utilizzate le impostazioni dell'utente (ditta ed esercizio) collegato in GO e la tabella parametri con codice identico a quello della ditta attiva.

Nella seconda e terza modalità è possibile passare due parametri utilizzando la sintassi standard di GO: <nome_parametro>valore_parametro</nome_parametro>.

- Il primo è il codice dell'utente da cui ricavare le impostazioni di collegamento (ditta ed esercizio) a GO. Se il parametro non è presente vengono utilizzate le impostazioni (ditta ed esercizio) dell'utente GO. Esempio go_prestashop.exe <utente>SANDRO</utente>.
- Il secondo indica la modalità di esecuzione del programma: schedulata o interattiva. Se il parametro non è presente viene utilizzata la modalità interattiva. Esempio go_prestashop.exe <schedulato>si</schedulato>
- Il terzo indica il codice della tabella parametri di connessione a Prestashop da utilizzare (vedi di seguito). Questo consente, in presenza di più installazioni di Prestashop che fanno riferimento alla medesima ditta di GO, di attivare configurazioni diverse. Se il parametro non è presente viene utilizzato il valore identico al codice della ditta assegnata all'utente. Esempio: go_prestashop.exe <tpresho_codice>CON2</tpresho_codice>.

Nota:

La definizione di diverse configurazioni della tabella parametri è da utilizzarsi solo nel caso in cui si debbano gestire importazioni di dati nella stessa ditta di GO da diversi siti di ecommerce.

Il programma non è progettato per gestire diverse configurazioni della tabella parametri riferite allo stesso sito di ecommerce.

Inoltre, la sincronizzazione con più siti di ecommerce per una singola ditta di GO è possibile per la sola importazione degli ordini di vendita.

Non è invece gestibile in questo caso l'esportazione dei dati da GO verso Prestashop.

Per poter eseguire il programma è necessario compilare in modo corretto la tabella parametri in GO con le modalità indicate di seguito.

Gestione tabella parametri GESTPRESHO

La tabella parametri è gestita con il programma GESTPRESHO, presente nel menu "Collegamento con prestashop" di GO e richiamabile anche direttamente dal connettore con il pulsante in basso a destra.

Nel caso si intenda gestire un singolo negozio di ecommerce, è bene che il codice della tabella sia identico al codice della ditta, essendo quello utilizzato per default dalla prima modalità di esecuzione oppure se non viene indicato il secondo parametro nelle altre due modalità di esecuzione.

Sui campi della maschera GESTPRESHO legati ad altre tabelle di GO è possibile effettuare dei lookup con il tasto F4, ma per nessuno dei campi digitati sono presenti procedure di validazione, per cui si richiede la massima attenzione nell'inserimento.

Indichiamo nel dettaglio i campi presenti.

Generale

url: indirizzo web del sito di e-commerce (es: http://www.negozio.it)

chiave web service: chiave di sicurezza dell'account del servizio web del sito di e-commerce.

aggiornamento tabelle da GO a prestashop: indicare la proposta delle tabelle che vengono trasferite da GO a prestashop.

In esecuzione interattiva è possibile modificare le impostazioni, altrimenti vengono trasferite solo le tabelle attivate.

Una tabella non indicata in modo specifico è quella delle vendite che viene sempre aggiornata da GO a prestashop per comunicare lo stato di avanzamento del documento.

Versione prestashop: indicare la versione dell'ecommerce in uso.

aggiornamento automatico ultimo travaso: flag per aggiornare automaticamente la data dell'ultimo travaso per evitare un trasferimento massivo ad ogni collegamento. Se abilitato verranno trasferite solo le anagrafiche modificate dopo l'ultimo travaso riducendo il dati estratti e quindi il tempo di trasferimento.

aggiornamento tabelle da prestashop a GO: indicare se si vogliono importare le vendite da prestashop a GO.

In esecuzione interattiva è possibile modificare le impostazioni, altrimenti vengono trasferite solo le tabelle attivate.

Articoli

codice deposito per stock: indicare il codice del deposito di GO da cui prelevare la giacenza degli articoli articolo se la si vuole gestire in prestashop.

Se non si vuole mostrare la giacenza non indicare niente.

includi impegnato: spuntare il campo se si vuole che la quantità in stock di prestashop sia calcolata detraendo gli impegni da documenti di vendita e da produzione.

includi ordinato: spuntare il campo se si vuole che la quantità in stock di prestashop sia calcolata sommando l'ordinato da documenti di acquisto e da produzione.

Prezzi/Listini

codice listino: codice del listino di vendita GO da cui recuperare i prezzi principali.

In GESTLV è invece possibile associare un listino di vendita ad uno specifico gruppo di acquisto prestashop. Per farlo è sufficiente compilare il campo "shopper group" nella scheda "collegamenti" con l'ID del gruppo di acquisto prestashop.

(Tutte le vendite sono gestite tutte in euro.)

decimali prezzi: numero decimali a cui arrotondare i prezzi esportati da GO.

Vendite

codice documento: codice del documento da generare in GO.

descrizione riferimento: descrizione che viene memorizzata nel campo "vostro riferimento" dei documenti di GO, seguita dall'id dell'ordine di prestashop. Il campo "vostro riferimento" è un indice di ricerca, visualizzato dal programma di evasione documenti EVADOCV e da parecchi report di GO.

Situazione: situazione in cui impostare le righe. Se il documento da generare in GO è un ordine indicare "inserito". Se il documento da generare in GO è una fattura indicare "evaso" solo se non si effettua la gestione del magazzino. Si consiglia comunque di utilizzare "inserito" e di stampare i documenti dopo l'importazione.

spese trasporto: indicare se le spese di trasporto vanno gestite in GO sulla testata del documento o come riga aggiuntiva della vendita. La differenza tra le due gestioni è l'addebito dell'iva. Nel primo caso viene proporzionata alle aliquote degli articoli venduti, nel secondo è quella dell'articolo presente nei dati "vendite" della ditta.

codice pagamento: codice di pagamento standard associato agli ordini e-commerce. Questo codice viene utilizzato in caso non ci sia nessuna corrispondenza tra il codice di pagamento GO e quello Prestashop. Per abbinare i pagamenti dei due software è sufficiente in GESTPA, scheda "collegamenti", inserire nel campo "codice ecommerce" il codice del pagamento Prestashop. In questo modo quando il connettore importa un ordine con un determinato tipo di pagamento è in grado di risalire al codice GO da utilizzare.

Lasciando il campo vuoto e non gestendo la transcodifica GO / Prestashop in GESTPA, il connettore utilizza per l'ordine il codice di pagamento inserito in anagrafica cliente.

cliente paypal express checkout codice del cliente da utilizzare per importare ordini effettuati da clienti che non si sono registrati con la normale procedura all'ecommerce, ma hanno utilizzato la funzionalità express checkout di paypal. Viene utilizzato in questo caso il cliente specificato in questo parametro, perché

prestashop non memorizza partita iva e codice fiscale degli utenti PayPal. Gli ordini associati a questi clienti verranno creati in GO con la causale specifica impostata per il cliente d'appoggio (GESCLI – fatturazione – codice documento)

importa combinazioni prodotto negli ordini: se spuntato permette d'importare nelle righe degli ordini le specifiche combinazioni prodotto, anziché i prodotti generici. Se le combinazioni non sono gestite sul sito di ecommerce il flag non ha effetti. Le combinazioni specifiche devono essere create manualmente in GO come singoli articoli prima di effettuare l'importazione con il connettore.

stato documenti da estrarre: indicare i valori degli ID, separati da una virgola, dello status degli ordini di prestashop a fronte dei quali estrarre in GO i documenti. Gli ordini già estratti, anche se non viene variato il codice stato (vedi di seguito), non vengono più estratti.

stato trasferito: indicare il valore degli ID a cui settare lo status degli ordini di prestashop per i documenti estratti. Questo stato non è presente tra quelli standard di prestashop e quindi va aggiunto. Consigliamo il valore "trasferito a GO". Se non si vuole aggiornare lo stato lasciare vuoto il campo.

stato confermato: indicare il valore dell' ID a cui settare lo status degli ordini di prestashop per i documenti confermati in GO (per cui è stata eseguita la "stampa per il cliente") (per preventivi ed ordini). Se non si vuole aggiornare lo stato lasciare vuoto il campo.

stato spedito: indicare il valore dell' ID a cui settare lo status degli ordini di prestashop per i documenti evasi in GO. NB: controlla la situazione "evaso", non l'effettiva spedizione. Se non si vuole aggiornare lo stato lasciare vuoto il campo.

stato annullato: indicare il valore dell' ID a cui settare lo status degli ordini di prestashop per i documenti annullati in GO. Se non si vuole aggiornare lo stato lasciare vuoto il campo.

Default clienti

vanno indicati i valori di default da assegnare ai campi dell'anagrafica quando si genera un nuovo cliente in GO a fronte dell'importazione di una vendita.

Default articoli

vanno indicati i valori di default da assegnare ai campi dell'anagrafica articolo quando si genera un articolo non esistente in GO a fronte dell'importazione di una vendita.

Log

Una griglia mostra le ultime 1000 operazioni effettuate dal connettore con gli eventuali errori. Cliccando "svuota tabella log" viene svuotata la tabella logpresho nel database che contiene queste informazioni.

Collegamento GO – Prestashop

Il programma verifica le modalità di esecuzione: interattiva o schedulata

automaticamente, acquisisce i parametri dell'utente di riferimento (ditta ed esercizio) ed è disponibile all'esecuzione.

In modalità interattiva si possono variare tutti i parametri visualizzati e confermare l'esecuzione con il bottone "avvia".

In modalità schedulata l'esecuzione si avvia immediatamente con i parametri impostati nella tabella gestita con il programma GESTPRESHO.

La prima fase dell'esecuzione è sempre quella di importazione delle vendite da

prestashop a GO, se il flag "vendite" è attivato. Di seguito viene eseguita l'esportazione da GO a prestashop.

Importazione da Prestashop a GO

Vengono selezionati gli ordini con status uguale ad uno di quelli indicati nella tabella parametri.

Le vendite con l'utente senza partita iva o codice fiscale vengono scartate con un messaggio in modalità interattiva, pertanto è necessario rendere obbligatoria la compilazione dei campi al momento della registrazione a Prestashop.

Se non vengono trovati in GO clienti con id già assegnato (vedi di seguito) o con partita iva o codice fiscale identici a quelli impostati in prestashop viene generata una nuova anagrafica (all'occorrenza anche un nuovo nominativo).

Se in GO è impostata la codifica numerica dei nominativi viene assegnato il primo disponibile, diversamente viene generato un codice con valore <tpresho_codice> + 4 cifre indicanti l'id del cliente in prestashop. Nel caso invece l'ordine sia intestato ad un cliente non ancora registrato sull'ecommerce il codice GO assegnato in fase di importazione sarà dato da un prefisso "PS_" seguito da un valore progressivo

autoincrementato.

L'id presente in prestashop per i nuovi clienti viene memorizzato in GO nel campo id_ecommerce della tabella CLI.

La procedura memorizza la provenienza del cliente salvando il codice della configurazione attiva della tabella parametri nel campo codice_ecommerce.

Al momento dell'importazione della vendita, se all'utente prestashop è associata una ditta (con partita iva), il documento GO sarà intestato a tale ditta e il nominativo dell'utente verrà riportato come riferimento commerciale.

Invece, se l'utente si è registrato come privato (con codice fiscale), il documento GO verrà intestato a lui stesso.

Se è compilato il parametro stato_trasferito nella tabella parametri, per le vendite trasferite viene aggiornato lo status del documento.

Viene gestita l'eventuale destinazione diversa senza creare un codice filiale in GO. I riferimenti telefonici indicati sulla destinazione vengono memorizzati nel campo "note" della testata del documento di GO.

Il codice esercizio viene assegnato in base alla data della vendita, non utilizzando quello attivo per l'utente di GO.

La testata del nuovo documento è collegata a quella di prestashop tramite il campo id_ecommerce in cui viene memorizzato l'id della vendita. Viene inoltre popolato il campo "codice_ecommerce" sulla testata e sulle righe del documento GO con il codice della configurazione della tabella parametri utilizzata in fase d'importazione.

Questo campo non è visibile in gestione ma è utilizzabile per costruire query personalizzate al fine di analisi statistiche, se si importano dati da diversi negozi di ecommerce.

Se non vengono trovati in GO articoli con id già assegnato (vedi di seguito) o con codice identico al campo riferimento impostato in prestashop viene generata una nuova anagrafica.

Se in GO è impostata la codifica numerica degli articoli viene assegnato il primo

disponibile, diversamente viene generato un codice con il valore <tpresho_codice> + 10 cifre indicanti l'id del prodotto prestashop.

L'id prestashop dei nuovi articoli viene memorizzato in GO nel campo id_ecommerce della tabella ART ed anche in questo caso viene memorizzata la provenienza del prodotto popolando il campo codice_ecommerce della tabella art.

L'importo dell'iva viene ricalcolato in GO a fronte della percentuale impostata in

anagrafica articolo.

Se l'articolo importato è associato ad un produttore prestashop non presente nella tabella marchi di GO, anche questa anagrafica verrà generata nel gestionale ed associata al nuovo articolo.

Lo stesso discorso vale per la categoria ecommerce.

Per le fatture viene assegnata la contropartita di vendita collegata negli archivi di GO.

Le spese di trasporto sono memorizzate in testata del documento o come riga di chiusura della vendita in funzione delle impostazioni della tabella parametri.

E' possibile importare l'informazione relativa al vettore / corriere utilizzato per l'ordine inserendo nel programma GESTSP i NOMI dei corrieri prestashop nel campo "codice virtuemart / prestashop" per i corrispondenti vettori di GO. Se non si effettua questa associazione in fase d'importazione verrà utilizzato il vettore associato al cliente dell'ordine.

Se la vendita è contrassegnata come GIFT (regalo) viene aggiunta una nota nella testata del documento per indicare la richiesta di confezione regalo da parte del cliente.

Esportazioni da GO a Prestashop

Le tabelle che vengono trasferite (se attivato il check corrispondente) sono:

categorie e struttura categorie (tabelle CAE e SAE): E' possibile esportare da GO le categorie e-commerce associate agli articoli e la loro relativa struttura ad albero.

(le categorie esportate a prestashop saranno tutte discendenti dalla categoria root "home").

Nel programma di gestione delle categorie, GESCAE, si hanno a disposizione due campi per inserire la descrizione della categoria da riportare in prestashop. Se per una categoria la procedura trova compilato il campo "informazioni complementari", allora utilizza quest'ultimo, altrimenti viene trasferito il campo "descrizione".

Sempre da questo programma è possibile indicare se la categoria è da pubblicare o no nel front-end del negozio, spuntando il flag "pubblicare".

articoli (tabella ART): nella tabella ART (scheda e-commerce) sono presenti i campi specifici per la gestione in prestashop.

Gli articoli vengono trasferiti se sono verificate queste due condizioni:

- hanno abilitato il flag "esporta all'ecommerce"
- sono associati ad una categoria ecommerce

Se viene disabilitato "esporta all'ecommerce" per un determinato prodotto, oltre alla sua anagrafica, non verranno più trasmessi a prestashop nemmeno i dati ad esso collegati come i saldi di magazzino, i prezzi, gli allegati e le immagini.

E' eventualmente possibile associare un articolo già creato in prestashop ad un articolo di GO inserendo nel campo "reference" di prestashop il codice dell'articolo GO che si vuole abbinare.

La tabella dei marchi viene utilizzata come riferimento al produttore. Se il campo

non è compilato viene utilizzato il produttore standard impostato in prestashop. (In automatico vengono esportati a Prestoshop tutti i marchi presenti nella tabella TMR di GO con attivo il flag "esporta all'ecommerce")

Il collegamento all'aliquota iva viene effettuato associando nella tabella iva le aliquote del gestionale con le aliquote precaricate in prestashop (dove vengono chiamate "regimi fiscali").

Va quindi compilato, per ogni aliquota di GO che si intende utilizzare nell' e-commerce, il campo "regime fiscale prestashop" della scheda "moduli extra" in GESTIV. Es: aliquota 10%: regime fiscale prestashop: "IT Reduced Rate (10%)".

Per gli articoli vengono anche esportati e sincronizzati i campi personalizzati definiti in GESARTTCPEC (bottone campi personalizzati in GESART. Scheda ecommerce). Questi campi diventano caratteristiche di prodotto (feature) in prestashop.

(nota: solo per le versioni di prestashop 1,7 o successive è possibile togliere la spunta al flag "valore personalizzato". In questo caso il valore finisce in un archivio tabellato ottimizzato per filtri e ricerche)

saldi di magazzino: viene trasferita la giacenza dei depositi indicati nella tabella parametri. Vengono aggiornate le anagrafiche prodotto e le eventuali combinazioni prodotto identificate in GO con lo specifico flag in anagrafica.

Se un articolo ha esistenza negativa viene trasmesso all'ecommerce il valore zero.

Prestashop gestisce come interi le quantità dei prodotti, perciò in fase di asportazione, vengono troncati gli eventuali decimali dei valori presenti in GO.

prezzi:

LISTINO PRINCIPALE:

viene trasferito, come prezzo principale, quello assegnato al listino indicato nella tabella parametri. (Al momento è gestito il solo prezzo, senza sconti.) Questo prezzo

può anche essere nascosto nell'ecommerce per uno specifico prodotto se attiva la spunta "nascondi prezzo" in GESART nella scheda "ecommerce".

Per il trasferimento dei prezzi è indispensabile aver abbinato l'aliquota iva di vendita dell'articolo GO con uno dei regimi fiscali di prestashop. Viceversa il prezzo non verrà esportato all'ecommerce.

PREZZI PER SHOPPER GROUP:

Vengono esportati anche i prezzi netti (eventualmente anche scorporati) dei listini associati a gruppi di acquisto prestashop. L'associazione listino – gruppo di acquisto viene fatta in GESTLV compilando il campo "shopper group" con l'ID del gruppo di acquisto prestashop per cui si vogliono gestire dei prezzi specifici.

PREZZI SPECIFICI PER CLIENTE:

Il programma esporta all'ecommerce anche alcune combinazione di prezzi presenti in "listini e sconti clienti" (tabella CLS)

Le combinazioni considerate per l'esportazione sono:

- cliente/articolo
- cliente/categoria sconti articoli

(la priorità tra le due sono definite nei parametri della ditta – GESDIT03)

Chiaramente il cliente deve già essere presente nell'ecommerce ed avere il relativo id memorizzato nell'anagrafica GO.

Per le combinazioni sopra citate viene esportato il prezzo indicato direttamente in GESCLS, al netto dell'eventuale sconto inserito e già scorporato dell'iva se si tratta di un listino iva inclusa. E' anche possibile, in alternativa, associare alla combinazione un particolare listino indicandolo nella scheda "listino personalizzato". Se invece non viene indicato nessun listino personalizzato e in GESCLS ci si limita a compilare il campo "sconto" senza popolare il prezzo, il programma applicherà lo sconto indicato al prezzo del listino di default indicato in GESTPRESHO.

Nota

L'aggiornamento dei prezzi di listino dal secondo trasferimento da GO in poi, potrebbe comportare la visualizzazione di prezzi leggermente arrotondati al centesimo di euro. Ciò avviene perché la comunicazione degli importi via web service è soggetta ad arrotondamenti da parte di prestashop. Per ovviare a questo problema si possono trasferire solo i prezzi modificati dopo la data dell'ultimo travaso (come descritto in precedenza) in modo da non sovrascrivere prezzi già trasferiti una prima volta all'e-commerce.

Ricordiamo che è inoltre possibile agire sulle impostazioni di php in modo da settare il numero di cifre dopo la virgola a cui arrotondare gli importi di prestashop per avere una precisione maggiore (di default sono 2)

allegati articoli: dalla versione 1.7.8 di prestashop è possibile sincronizzare i file allegati agli articoli. GO permette di gestire gli allegati in due archivi:

- allegati documenti (GESARA)
- file allegati (GESARTFA)

Tutti i documenti contenuti in queste due tabelle possono essere esportati a prestashop se hanno abilitato il flag "esporta all'ecommerce" nella scheda "collegamenti".

immagini: vengono trasferite all'ecommerce le immagini associate a categorie, marchi e prodotti. Il modulo trasferisce fisicamente l'immagine a prestashop che si occupa di riscalarla in varie miniature secondo quanto impostato nel proprio negozio.

L'immagine associata alle categorie e ai prodotti è quella indicata nel campo "pathname immagine principale" nelle rispettive tabelle, mentre per i marchi (produttori) viene utilizzata l'immagine in "pathname immagine".

Multilingua

Il connettore è in grado di sincronizzare le 5 lingue aggiuntive di GO con altrettante lingue gestite sull'ecommerce.

Per associare le lingue di Prestashop alle lingue di GO, vanno imputati in GESLIN (scheda ecommerce) gli ID delle lingue Prestashop.

Una volta abbinate le lingue dei due programmi, il connettore cercarà per ogni campo descrittivo di ogni entità esportata da GO a Vtiger la relativa traduzione in lingua memorizzata nel gestionale.

In GO i programmi di gestione di Categorie ecommerce, Articoli, Marchi, Caretteristiche (feature) hanno per ciascun campo descrittivo i relativi 5 campi nelle lingue aggiuntive. I campi sono popolabili automaticamente con il bottone "Traduci" (se disponibile una connessione internet sul PC).

Il connettere, per non causare errori in fase di esportazione, se non trova un campo in lingua popolato con la traduzione in GO, utilizza la stringa del campo in lingua originale.

Altre note e avvertenze

cancellazioni

Tutti i record che vengono cancellati da GO non sono aggiornati in prestashop! Se non vanno più gestiti è necessario effettuarne la cancellazione anche dall'ecommerce.

Log errori

eventuali errori riscontrati nel travaso dei dati vengono memorizzati nella tabella logpresho sul database della ditta (dalla versione 10.11)

Disabilitare popup

In modalità interattiva il programma segnala problemi e anomalie con dei popup che ne interrompono il flusso di esecuzione richiedendo l'intervento di un utente.

Spuntando il flag "disabilita popup" in basso a sinistra è possibile disattivare questi messaggi e fare si che il programma si limiti a scrivere sul file di log eventuali errori riscontrati senza interrompere la sincronizzazione.

categorie multiple

GO non permette di inserire un singolo prodotto in più categorie ecommerce, tuttavia è possibile effettuare questa operazione direttamente in prestashop per gli articoli già esportati dal gestionale.

Nelle sincronizzazioni successive con go_prestashop verrà mantenuta l'associazione del prodotto alle varie categorie aggiuntive.

Gestionale Open Srl

Via Marconi, 57 - 24020 Ranica (BG)

Codice Fiscale: 03477440964 Partita I.V.A.: 03477440964

Web: www.gestionaleopen.org - Email:commerciale@gestionaleopen.org

Tel.: +39.035.0521150 - Fax: +39.035.0060137